

# IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

*"Construyendo Iniciativas"*



# FITE TUR

**A-TEC**  
CONSULTORES S.R.L.

La Paz - Bolivia  
2025

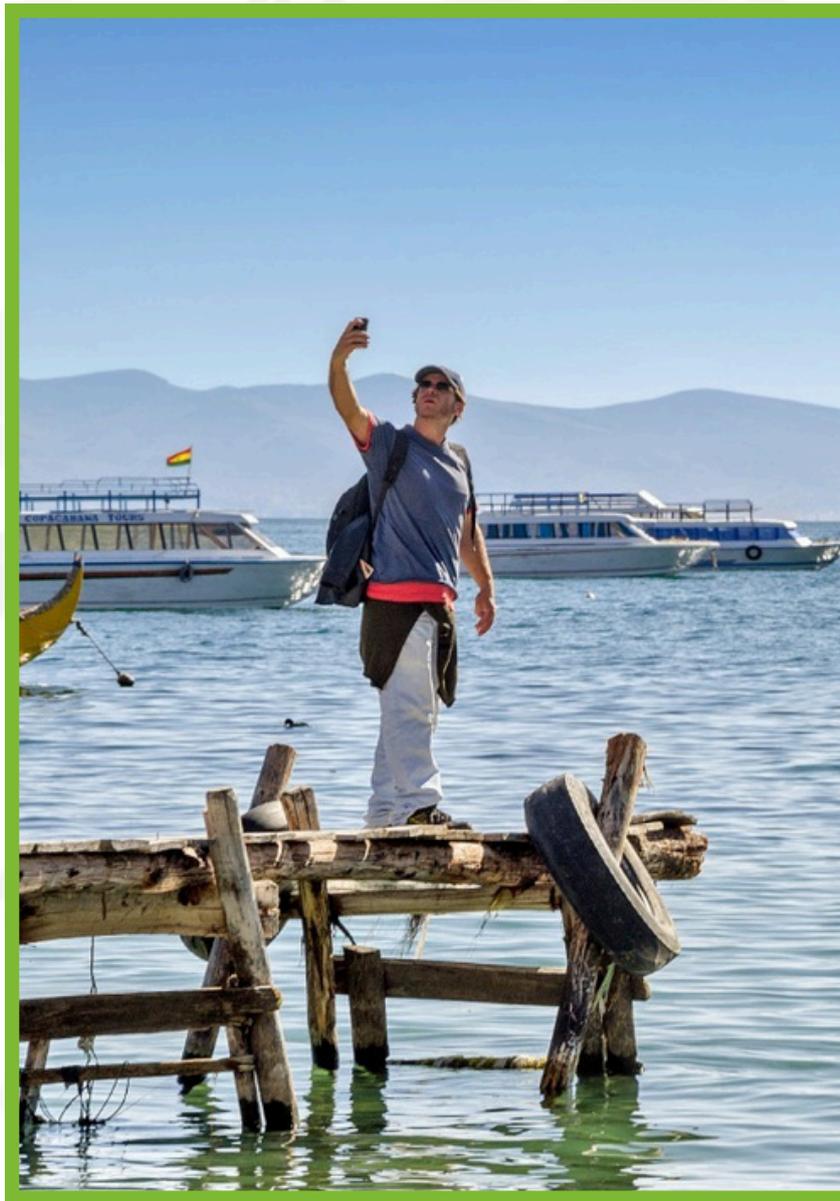
# ÍNDICE

<b>Concurso de Innovación y Tecnología Turística</b>	<b>3</b>
<b>Nuestra Misión</b>	<b>4</b>
<b>Equipo organizador</b>	<b>5</b>
<b>Categorías del concurso</b>	<b>6</b>
<b>Problemas a resolver y Criterios de evaluación</b>	<b>7</b>
<b>Premios y convocatoria</b>	<b>8</b>
<b>Programa del concurso</b>	<b>9</b>
<b>Contacto</b>	<b>10</b>

# IV CONCURSO LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

El concurso es una actividad interactiva en la cual se busca fomentar la innovación y la tecnología en el sector turístico mediante el desarrollo de soluciones disruptivas que integren herramientas digitales y nuevos modelos de negocio para mejorar la experiencia del viajero, preservar el patrimonio y promover un turismo sostenible en el contexto de la revolución 4,0.

Promueve la innovación en el sector turístico de Bolivia a través de la creación de soluciones tecnológicas que revaloricen el patrimonio cultural, natural, oral e intangible.



# NUESTRO PROPÓSITO

Impulsar la transformación del sector turístico en Latinoamérica mediante la innovación y la tecnología, brindando un espacio de aprendizaje y competencia donde profesionales y emprendedores puedan desarrollar soluciones creativas y sostenibles en turismo.



# **EQUIPO ORGANIZADOR**

## **IV CONCURSO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA**



**Ignacio Torrez  
Mendoza**

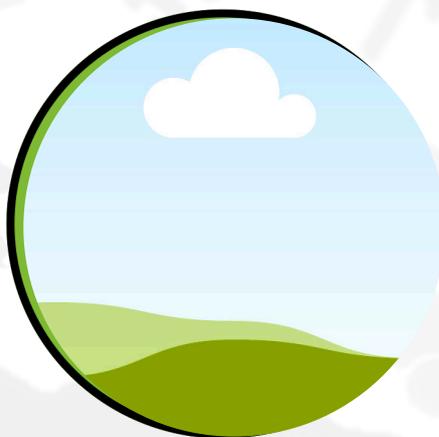
Coordinador Concurso  
de Innovación y  
Tecnología Turística



**Angela Samira  
Torrez Laruta**



**Rosa Gabriela  
Torrez Suri**



**Dannis Ignacio Cruz  
Yampara**

# CATEGORÍAS DEL CONCURSO

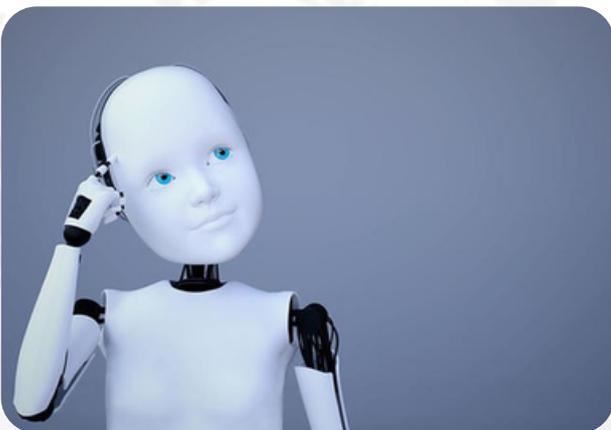
---

## SEMILLAS DE INNOVACIÓN



Ideas o startups que se presentan por primera vez ante el público durante la realización del concurso. Los participantes en esta categoría deben asistir de forma obligatoria al 85% de los talleres y a 2 de las jornadas de mentoreo programados, de este modo serán acreedores del certificado de participación.

## INNOVACIÓN EN MARCHA



Startups que tienen trayectoria de mínimamente 1 año en el mercado y han pasado por etapas de validación y crecimiento antes de presentarse en el concurso. Los participantes en esta categoría deben asistir a todas las jornadas de mentoreo programadas, de este modo serán acreedores del certificado de participación.

# PROBLEMAS A RESOLVER

---

- Innovación tecnológica en la experiencia turística.
- Servicios turísticos inteligentes
- Uso de inteligencia artificial en turismo
- Innovación en la revalorización del patrimonio cultural.
- Sostenibilidad y responsabilidad social
- Accesibilidad e inclusión en el turismo
- Innovación en marketing y promoción turística
- Conectividad y tecnología en zonas remotas

# CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

## **Idea - 30%**

- Genera impacto positivo.
- Soluciona de manera efectiva uno o varios de los desafíos propuestos en la convocatoria.
- Está enmarcada en uno de los ejes temáticos de participación.

## **Modelo de negocio - 50%**

- Prototipo o MVP funcional.
- Segmento de clientes/turistas definido.
- Canales de distribución definidos.
- Escalabilidad, viabilidad, potencial de crecimiento.
- Estructura de costos.

## **Presentación - 20%**

- Claridad y concisión en el pitch.
- Respeto del tiempo (3 minutos).

# PREMIOS

---

## Premios por categoría:

### Semillas de Innovación

- Impartida por la agencia Mashaquipe EcoLodge
- Premio: 1 viaje para 2 personas (3 días y 2 noches).
- Destino: Rurrenabaque: Madidi - Pampas

### Innovación en Marcha

- Impartida por la agencia Reina de Enin
- Premio: 1 viaje para 2 personas (3 días y 2 noches).
- Destino: Área Protegida Municipal: Ibare-Mamoré, Trinidad - Beni

## DESCARGA LA CONVOCATORIA

---



# PROGRAMA DEL CONCURSO

## ABRIL - MAYO 2025

<b>Semana 1</b>	<b>Lun 28</b> Presentación y Bienvenida.	<b>Mie 30</b> <b>Taller 1:</b> Elaboración de un plan de negocios para emprendimientos turísticos. <b>Taller 2:</b> Innovación tecnológica en turismo.	<b>Vie 2</b> <b>Taller 3:</b> Uso de tecnología digital en pymes y en startups turísticas. <b>Taller 4:</b> Turismo regenerativo: Innovación y experiencias.	<b>Sáb 3</b> Ronda de mentoreo 1.
<b>Semana 2</b>	<b>Lun 5</b> <b>Taller 5:</b> Financiamiento para startups turísticas. <b>Taller 6:</b> Marketing digital para emprendimientos turísticos.	<b>Mié 7</b> <b>Taller 7:</b> Gestión de crisis y resiliencia en el turismo. <b>Taller 8:</b> Legaltech para emprendimientos turísticos.	<b>Vie 9</b> <b>Taller 9:</b> Tecnología e innovación para la accesibilidad turística. <b>Taller 10:</b> Uso de energías renovables/alternativas para emprendimientos.	<b>Sáb 10</b> Ronda de Mentores 2.
<b>Semana 3</b>	<b>Dom 11</b> Etapa de Selección-Semifinal	<b>12 al 16</b> Mentoreo personalizado para equipos clasificados.	<b>Sáb 17</b> Gran Final.	<b>Vie 30</b> <b>Gran premiación</b>

# ¡CONTÁCTANOS!



Correo Electrónico:  
gerencia@fitectur.com  
concursoctt.2024@gmail.com



COORDINADOR DEL CONCURSO:  
Ignacio Torrez CEL: +591 69860498



GRUPO DE WHATSAPP

IV Concurso Latinoamericano de  
Innovación y Tecnología Turística

Grupo de WhatsApp



Fitectur "Turismo Regenerativo y  
Revolución 4.0"



FITECTUR 2023



feria\_fitectur



# IV ONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

*"Construyendo Iniciativas"*



**La Paz - Bolivia  
2025**