



IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA
"Construyendo Iniciativas"

CONVOCATORIA

1. PRESENTACIÓN

La V Feria Internacional de Innovación y Tecnología Turística FITECTUR 2025. "Turismo Regenerativo y Revolución 4.0", presenta como parte de sus actividades el **IV Concurso Latinoamericano de Innovación y Tecnología Turística, "construyendo iniciativas"** a realizarse del 28 de abril al 18 de mayo de manera virtual y gratuita.

El concurso es una actividad interactiva en la cual se busca fomentar la innovación y la tecnología en el sector turístico mediante el desarrollo de soluciones disruptivas que integren herramientas digitales y nuevos modelos de negocio para mejorar la experiencia del viajero, preservar el patrimonio y promover un turismo sostenible en el contexto de la revolución 4,0.

2. OBJETIVOS DEL CONCURSO

Objetivo general:

Promover la innovación en el sector turístico de Bolivia a través de la creación de soluciones tecnológicas que revaloricen el patrimonio cultural, natural, oral e intangible, fomenten el turismo sostenible y mejoren la experiencia del visitante.

Objetivo específicos:

- Fomentar la innovación en turismo y tecnología: Impulsar la creación de soluciones innovadoras que integren tecnología y turismo para mejorar la experiencia de los viajeros.
- Revalorizar el patrimonio cultural, natural, oral e intangible de Latinoamérica: Promover proyectos que pongan en valor la riqueza cultural, histórica y natural de los países mediante herramientas tecnológicas.
- Incentivar el uso de inteligencia artificial en el turismo: Estimular el desarrollo de soluciones basadas en IA para mejorar la personalización, accesibilidad y sostenibilidad de la industria turística.
- Apoyar emprendimientos con impacto social y ambiental: Fomentar iniciativas que contribuyan al turismo sostenible, la inclusión de comunidades locales y la conservación del medio ambiente.
- Potenciar el uso de nuevas tecnologías en la promoción turística: Impulsar propuestas que empleen realidad aumentada, blockchain, IoT y otras tecnologías emergentes para modernizar el sector.
- Conectar startups con inversores y aliados estratégicos: Facilitar el networking entre emprendedores, inversionistas y actores clave del ecosistema turístico y tecnológico.



IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

- Generar un ecosistema de innovación en turismo: Crear un espacio donde startups, académicos y empresas puedan intercambiar conocimientos y desarrollar soluciones disruptivas.

3. DESARROLLO DEL CONCEPTO DEL CONCURSO

Requisitos de participación

- Ser estudiante, profesional o apasionado del área turística, negocios, emprendimientos, tecnología, informática u otros relacionados.
- Ser mayor de 18 años.
- Contar con una idea o startup innovadora que sea viable y pueda adaptarse a un modelo de negocio.
- Comprometerse a asistir a los talleres y jornadas de mentoreo.
- Ser capaces de presentar su idea de forma clara y concisa en un pitch de 3 minutos.

Categorías

- **Semillas de Innovación:** Ideas o startups que se presentan por primera vez ante el público durante la realización del concurso.
Los participantes en esta categoría deben asistir de forma obligatoria al 85% de los talleres y a 2 de las jornadas de mentoreo programados, de este modo serán acreedores del certificado de participación.
- **Innovación en Marcha:** Startups que tienen trayectoria de mínimamente 1 año en el mercado y han pasado por etapas de validación y crecimiento antes de presentarse en el concurso.
Los participantes en esta categoría deben asistir a todas las jornadas de mentoreo programadas, de este modo serán acreedores del certificado de participación.

4. PROBLEMÁTICAS A RESOLVER

Problemáticas	Preguntas orientadoras
Innovación tecnológica en la experiencia turística.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar la inteligencia artificial para personalizar la experiencia del turista según sus intereses, preferencias y necesidades? • ¿Qué herramientas tecnológicas pueden facilitar el acceso a información turística en tiempo real, incluso en zonas remotas o con conectividad limitada?
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos implementar sistemas inteligentes de

IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

<p>turísticos inteligentes</p>	<p>reservas y pagos que sean accesibles, seguros y fáciles de usar para turistas y proveedores?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tecnologías emergentes (como blockchain o IoT) pueden mejorar la integración y coordinación entre los diferentes actores de la cadena de servicios turísticos?
<p>Uso de inteligencia artificial en turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar la IA para analizar grandes volúmenes de datos turísticos y prever tendencias que beneficien a destinos y proveedores? • ¿Qué aplicaciones de IA (como chatbots o sistemas de recomendación) pueden mejorar la interacción y satisfacción del turista? • ¿Cómo podemos capacitar y sensibilizar a los actores del sector turístico sobre los beneficios y usos prácticos de la IA?
<p>Innovación en la revalorización del patrimonio cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar tecnologías como la realidad aumentada o virtual para hacer más atractivo y accesible el patrimonio cultural e intangible? • ¿Qué soluciones tecnológicas pueden ayudar a preservar y transmitir saberes ancestrales y tradiciones culturales a las nuevas generaciones y turistas? • ¿Cómo podemos empoderar a las comunidades locales para que sean protagonistas en la promoción y gestión del turismo cultural?
<p>Sostenibilidad y responsabilidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos promover un turismo sostenible que minimice el impacto ambiental y maximice los beneficios para las comunidades locales? • ¿Qué tecnologías pueden ayudar a los turistas y proveedores a medir y reducir su huella de carbono durante los viajes?
<p>Accesibilidad e inclusión en el turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar la tecnología para diseñar experiencias turísticas accesibles e inclusivas para todos los visitantes? • ¿Qué soluciones innovadoras pueden mejorar la movilidad y comodidad de turistas con discapacidades o necesidades especiales?
<p>Innovación en</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar herramientas digitales y redes

IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

marketing y promoción turística	<p>sociales para promocionar destinos turísticos de manera innovadora y efectiva?</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tecnologías emergentes (como el marketing con IA o la realidad virtual) pueden ayudar a posicionar a Bolivia como un destino turístico único?• ¿Cómo podemos crear campañas de marketing que resalten la diversidad cultural y natural de Bolivia para atraer a turistas internacionales?
Conectividad y tecnología en zonas remotas	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo podemos llevar conectividad y tecnología a zonas remotas para potenciar su desarrollo turístico?• ¿Qué soluciones tecnológicas pueden funcionar en áreas con infraestructura limitada para mejorar la experiencia del turista?

5. CRITERIO DE EVALUACIÓN

Idea - 30%

- Genera impacto positivo.
- Soluciona de manera efectiva uno o varios de los desafíos propuestos en la convocatoria.
- Está enmarcada en uno de los ejes temáticos de participación.

Modelo de negocio - 50%

- Prototipo o MVP funcional.
- Segmento de clientes/turistas definido.
- Canales de distribución definidos.
- Escalabilidad, viabilidad, potencial de crecimiento.
- Estructura de costos.

Presentación - 20%

- Claridad y concisión en el pitch.
- Respeto del tiempo (3 minutos).

6. INSCRIPCIÓN

Todos los participantes deben inscribirse de manera individual o con un equipo de máximo 5 personas, llenando el formulario de inscripción disponible en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdty4byLNPItPfyCZby_Z1INPWqsk4HmTazwhMP_RnwtzSi2w/viewform?usp=dialog



IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

La fecha para las inscripciones comienzan el 7 de marzo y terminan el 18 de abril del 2025. El IV Concurso Latinoamericano de Innovación y Tecnología Turística, “construyendo iniciativas” ha de realizarse del 28 de abril al 18 de mayo de manera virtual, por la plataforma Zoom, y de manera gratuita.

7. PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación del concurso se llevará a cabo el día 30 de mayo de manera presencial, con la presencia de los ganadores de cada categoría, en el marco del III Congreso Internacional de Turismo (CITUR), organizado por la FITECTUR 2025.

Los galardonados recibirán un trofeo como reconocimiento a su destacada participación. Además, los primeros lugares de ambas categorías serán premiados con un viaje y diversas actividades sorpresa.

Premios por categoría:

Semillas de Innovación

- Impartida por la agencia Mashaquipe EcoLodge
- Premio: 1 viaje para 2 personas (3 días y 2 noches).
- Destino: Rurrenabaque: Madidi - Pampas

Innovación en Marcha

- Impartida por la agencia Reina de Enin
- Premio: 1 viaje para 2 personas (3 días y 2 noches).
- Destino: Área Protegida Municipal: Ibare-Mamoré, Trinidad - Beni

8. FECHAS IMPORTANTES

7 de Marzo	Publicación de la convocatoria - Inicio de Inscripción
18 de Abril	Cierre de inscripción
28 de Abril	Inauguración del concurso y bienvenida
30 de Abril	Ciclo taller y jornada de mentores
11 de Mayo	Semifinal, elección para la siguiente ronda
16 de Mayo	Mentoreo personalizado para los finalistas

IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

17 de Mayo	Selección final: elección de ganadores
30 de Mayo	Premiación

9. MODALIDAD

Virtual - Plataforma Zoom

10. CALENDARIO GENERAL

ABRIL - MAYO 2025

Semana 1	Lun 28	Presentación y Bienvenida.	Mié 30	Taller 1: Elaboración de un plan de negocios para emprendimientos turísticos. Taller 2: Innovación tecnológica en turismo.	Vie 2	Taller 3: Uso de tecnología digital en pymes y en startups turísticas. Taller 4: Turismo regenerativo: Innovación y experiencias.	Sáb 3	Ronda de mentoreo 1.
	Lun 5	Taller 5: Financiamiento para startups turísticas. Taller 6: Marketing digital para emprendimientos turísticos.	Mié 7	Taller 7: Gestión de crisis y resiliencia en el turismo. Taller 8: Legaltech para emprendimientos turísticos.	Vie 9	Taller 9: Tecnología e innovación para la accesibilidad turística. Taller 10: Uso de energías renovables/alternativas para emprendimientos.	Sáb 10	Ronda de Mentores 2.
			Dom 11	Etapa de Selección-Semifinal	12 al 16	Mentoreo personalizado para equipos clasificados.	Sáb 17	Gran Final.

IV CONCURSO

LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA
"Construyendo Iniciativas"

11. ENLACES

Formulario de inscripción



Grupo de WhatsApp

IV Concurso Latinoamericano de
Innovación y Tecnología Turística

Grupo de WhatsApp

