

"Construyendo Iniciativas"

CONVOCATORIA

1. PRESENTACIÓN

La IV Feria Internacional de Innovación y Tecnología Turística FITECTUR 2024 - "Destinos Turísticos en Territorios Inteligentes", presenta como parte de sus actividades el **III Concurso de Innovación y Tecnología Turística "Construyendo Iniciativas"**, a realizarse del 5 al 29 de agosto de manera **virtual y gratuita**.

El concurso es una actividad interactiva en la cual se espera que los participantes aporten valor y contribuyan al crecimiento y desarrollo del turismo, en línea con las tendencias y avances tecnológicos actuales enlazando turismo, cultura y producción..

2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Ser estudiante, profesional o apasionado del área turística, negocios, emprendimientos, tecnología, informática u otros relacionados.
- Ser mayor de 18 años.
- Contar con una idea o startup innovadora que sea viable y pueda adaptarse a un modelo de negocio.
- Asistir puntualmente a los talleres y jornadas de mentoreo.
- Presentar su idea de forma clara y concisa en un pitch de 3 minutos.

3. SOBRE EL CONCURSO

3.1. CATEGORÍAS

- **Semillas de Innovación:** Ideas o startups que se presentan por primera vez ante el público durante la realización del concurso.
 - Los participantes en esta categoría deben asistir de forma obligatoria al 85% de los talleres y a 2 de las jornadas de mentoreo programados, de este modo serán acreedores del certificado de participación.
- **Innovación en Marcha:** Startups que tienen trayectoria de mínimamente 1 año en el mercado y han pasado por etapas de validación y crecimiento antes de presentarse en el concurso.
 - Los participantes en esta categoría deben asistir a todas las jornadas de mentoreo programadas, de este modo serán acreedores del certificado de participación.

"Construyendo Iniciativas"

3.2. PROBLEMÁTICAS A RESOLVER

Los participantes deben inscribirse con su idea o startup, la cual busca soluciones a alguno de los desafíos frecuentes en el sector turístico:

a)	Preservación de la cultura y el patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo promover la preservación y valorización de la cultura y el patrimonio material e inmaterial de Bolivia? • ¿Cómo realizar visitas virtuales a los distintos sitios de interés cultural y patrimonial de Bolivia?
b)	Control de satisfacción del turista	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo evaluar la satisfacción de los turistas al haber adquirido un producto o servicio? • ¿Cómo transmitir experiencias de turista a turista a través de comentarios y fotografías?
c)	Acceso a la información turística	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo facilitar el acceso de información turística tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los turistas? • ¿Cómo contar con un registro actualizado y preciso de actividades turísticas en distintas escalas del país?
d)	Experiencia del turista	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo personalizar la experiencia de los turistas durante sus viajes a través de un turismo inteligente? • ¿Cómo brindar una experiencia diferente al turista a través de juegos digitales e interactivos relacionados al área? • ¿Cómo permitir que el turista planifique y gestione sus actividades turísticas preferidas, así como los servicios utilizados durante sus viajes?
e)	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo efectivizar la comunicación directa con los turistas que harán uso de servicios turísticos a través de la Inteligencia Artificial? • ¿Cómo hacer inmediata la comunicación entre prestadores de servicios turísticos dentro de una misma empresa o institución?
f)	Empoderamiento y diversidad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo promover la participación activa y el fortalecimiento de los grupos sociales en situación de vulnerabilidad o amenaza para que sean parte del sector turístico? (Ej. Mujeres, personas LGBTQ+, personas con discapacidad, pueblos indígenas, personas mayores, personas en situación de pobreza, etc.)
g)	Sostenibilidad y responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo promover conciencia y responsabilidad sobre la sostenibilidad en turismo? Los destinos y las empresas turísticas deben abordar cuestiones

"Construyendo Iniciativas"

		medioambientales y sociales para atraer a los viajeros conscientes de estos aspectos.
h)	Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo incorporar alguno(s) de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas en las actividades y propuestas del sector turístico?
i)	Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo incorporar la inteligencia artificial a los destinos turísticos? ¿Cómo la IA puede mejorar la experiencia del viajero y la eficiencia de la gestión turística?

3.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

➤ **Idea - 30%**

- Genera impacto positivo.
- Soluciona de manera efectiva uno o varios de los desafíos propuestos en la convocatoria.
- Está enmarcada en uno de los ejes temáticos de participación.

➤ **Modelo de negocio - 50%**

- Prototipo o MVP funcional.
- Segmento de clientes/turistas definido.
- Canales de distribución definidos.
- Estructura de costos y potencial de crecimiento.

➤ **Presentación - 20%**

- Claridad y concisión en el elevator pitch.
- Respeto del tiempo (3 minutos).
- Puntualidad y grupo completo.

4. INSCRIPCIÓN

Todos los participantes deben inscribirse de manera individual o con un equipo de máximo 5 personas, llenando el formulario de inscripción disponible en el siguiente enlace:

Formulario de Inscripción.

Las inscripciones comienzan el 31 de mayo y finalizan el 23 de julio.

Inscríbete en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfmZZmquHqmvzw5bxTQNeB4odTwiFjcHWN1bAfv8huKCTGdbA/viewform?usp=share_link

"Construyendo Iniciativas"

5. PREMIACIÓN

La premiación del concurso se llevará a cabo de manera presencial con los 2 ganadores de cada categoría, durante el II Congreso Internacional de Turismo - CITUR, organizado por la FITECTUR 2024.

5.1. Premios

Los premios para la categoría "Semillas de Innovación" serán los siguientes:

➤ **Primer Lugar:-**

- 2 días - 1 noche en Madidi o Pampas para 2 personas
- Mentoría personalizada impartida por Aceleradora SOLYDES
- Ingreso Gratuito al II- CITUR 2024 para 1 persona
- Ingreso Gratuito a la IV Feria y I Festival de Culturas Vivas 2024 para todo el equipo.
- Un trofeo y certificado de participación que avale su premiación.

➤ **Segundo Lugar:-**

- Full Day - Ecoparque Las Orquídeas en la ruta "Miel Nativa" para 2 personas
- Mentoría personalizada impartida por Aceleradora SOLYDES
- Ingreso Gratuito a la IV Feria y I Festival de Culturas Vivas 2024 para todo el equipo.
- Un trofeo y certificado de participación que avale su premiación.

Los premios para la categoría "Innovación en Marcha" serán los siguientes:

➤ **Primer Lugar:**

- 3 días y 2 noches en el cruceo Reina de Enin para 2 personas.
- Mentoría personalizada impartida por Aceleradora SOLYDES
- Ingreso Gratuito a la IV Feria y I Festival de Culturas Vivas 2024 para todo el equipo.
- Ingreso Gratuito al II- CITUR 2024 para 1 persona
- Un trofeo y certificado de participación que avale su premiación.

➤ **Segundo Lugar:**

- Full Day- Nevado de Charquini para 3 personas.
- Mentoría personalizada impartida por Aceleradora SOLYDES
- Ingreso Gratuito a la IV Feria y I Festival de Culturas Vivas 2024 para todo el equipo.
- Un trofeo y certificado de participación que avale su premiación



III ONCURSO

DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA

"Construyendo Iniciativas"

Primera Cláusula: Para hacer efectivo, los premios de viaje deben reclamarlos 15 días después de la gala de premiación.

Segunda Cláusula: El periodo de efectivización deberá ser durante la gestión 2024, no alargando a otras gestiones.

Tercera Cláusula: No nos hacemos responsables de reclamos por no haber efectivizado su premio.

Cuarta Cláusula: No cubre transporte hasta el punto de destino, independientemente de donde se encuentren.

Quinta Cláusula: La mentoría personalizada tiene un tiempo de duración de 3 meses, serán sesiones virtuales 1 por mes.

6. FECHAS IMPORTANTES

• 14 de mayo	Publicación de la convocatoria
• 31 de mayo	Inicio de Inscripción
• 23 de julio	Cierre de inscripción
• 5 de agosto	Inauguración del concurso y bienvenida
• 8 al 15 de agosto	Ciclo de taller y jornadas de mentores
• 17 de agosto	Semifinal, elección para la siguiente ronda
• 19 al 23 de agosto	Mentoreo personalizado para los finalistas
• 25 de agosto	Selección final: elección de ganadores
• 29 de agosto	Premiación

7. MODALIDAD

Virtual - Plataforma Zoom

"Construyendo Iniciativas"

8. CALENDARIO GENERAL

AGOSTO 2024						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5 Presentación y bienvenida con una charla sobre "La importancia de la interculturalidad en emprendimientos turísticos" Hora: 19:00 BO.	6	7	8 Taller 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible en el área turística. Taller 2: Innovación en la Gestión de Destinos Turísticos Hora: 19:00 BO.	9 Taller 3: Blockchain en la Seguridad y Transparencia del Turismo Taller 4: ¿Cómo se implementa el turismo tecnológico e inteligente en Bolivia? Hora: 19:00 BO.	10 Ronda de Mentoreo 1 Hora: 10:00 BO.	11
12 Taller 5: Importancia del Modelo de Negocios en las startups y emprendimientos Taller 6: Estrategias de Marketing Digital para Startups Turísticas Hora: 19:00 BO	13	14 Taller 7: Base legal para emprendimientos turísticos Taller 8: Auditoría en emprendimientos Turísticos Hora: 19:00 BO.	15 Taller 9: Administración Financiera para emprendimientos turísticos. Taller 10: Crear y Presentar un Pitch Ganador Hora: 19:00 BO	16 Ronda de Mentoreo 2 Hora: 19:00 BO.	17 Etapa de selección (Semifinal) Hora: 9:30 BO.	18
19 Mentoreo para equipos clasificados	20 Mentoreo para equipos clasificados	21 Mentoreo para equipos clasificados	22 Mentoreo para equipos clasificados	23 Mentoreo para equipos clasificados	24	25 Etapa de selección (final) Hora: 9:30 BO.
26	27	28	29 Premiación	30	31	